



Đani Stipaničev

„Ja osobno volim koristiti Deezer, a brigu oko novih tehnologija sam prepustio diskografu.“

Marko Tolja

„Zbog posla često putujem i teško mi je nositi sa sobom sve CD-e koje volim slušati. Ali, nedavno sam našao rješenje u vidu platforme Deezer koja omogućava pristup ogromnom broju pjesama, a najbolje od svega je što mi za to treba tek mobitel. To je moja idealna kombinacija.“

Sanin Karamehmedović

(grupa Silente)

„Mislim da svakom mladom izvođaču povezivanje s diskografom može biti samo velika prednost. Prije suradnje s Aquariusom nisam znao ni kako postaviti pjesmu na iTunes, Amazon, Deezer ili što je Daily motion, a svi ti kanali donijeli su nam prepoznatljivost i približili našu glazbu publici.“

Vanna

„Okolnosti u diskografiji su se promijenile, a novo vrijeme donijelo je i nove izazove s kojima se moja diskografska kuća Hit Records izvrsno nosi. Glazba je danas dostupnija nego ikada i to vrlo često nekontroliranim putevima distribucije. Prilagodba novom vremenu uključuje veliki angažman nas izvođača, autora i diskografa digitalnim oblicima distribucije glazbe, kako bi glazba koju proizvodimo legalnim putem doprla do publike koja nas voli slušati.“

Bojan Jambrošić

„Za svakog izvođača potrebna je potpora diskografske kuće, pa je tako i za mene Dallas Records potpora i oslonac koji mi omogućuje da do slušatelja uspješno dopire glazba koju stvaram.“

Colonia

„Digitalno kupovanje naše glazbe jedan je veeliki prozor u novu eru koja polako hvata maha i s domaćim glazbenicima i jako smo sretni zbog toga. Kad je pjesma spremna za objavu cijeli svijet je može poslušati i kupiti, tako da danas možemo reći kako svi fanovi grupe Colonia mogu u isto vrijeme dobiti pjesmu. :)“

TS Mejaši

„Digitalna konzumacija glazbe zaista je budućnost i koliko god voljeli CD-e i ploče, smatramo da su digitalni servisi i mogućnosti preslušavanja, kreiranja lista i široka ponuda raznolike glazbe zaista pohvalni. I sami smo korisnici istih.“

Ivan Bratinčević – klapa Šufitž

„Digitalni glazbeni servisi pomogli su i našoj klapi osvojiti svijet.“

Hladno Pivo

„Digitalija je još jedan način da ljudi dodu do naših pjesama i da ih poslije požele čuti i uživo.“

Igor Delač

„Super je imati podršku diskografske kuće koja prati trendove i dobro se snalazi s novim tehnologijama.“

Dobro došli u digitalni svijet!



www.hdu.hr

Glazbena industrija je evoluirala i ne svodi se samo na snimanje ploča i distribuciju po dućanima. Za uspjeh u digitalnom svijetu, uz vrhunsku **kreativnost umjetnika**, potrebna je i **profesionalna ekipa** koja prati nove trendove industrije, pruža pravnu podršku, održava marketinške kanale, borise se protiv piratstva te organizira koncerne i druge prateće aktivnosti. Visoka specijalizacija i podjela poslova najvažnija je razlika između amatera i profesionalaca. Odluka je, kao i uvijek, samo vaša.

Samo prošle godine više od osam milijuna ljudi pretplatilo se na glazbene servise na globalnoj razini (broj se tako popeo na ukupno 28 milijuna ljudi)

2012. 20 mil.

2013. 28 mil.

broj internet korisnika 2.405 mil.*

Globalni prihodi od prodaje digitalne glazbe postaju sve važniji i važniji. Svake godine je broj korisnika digitalnih servisa sve veći što znači da se ne radi samo o trendu nego o novom načinu korištenja glazbe.

Digitalno doba je stiglo i nigdje ne ide!

*<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Danas imamo **više od 200 legalnih glazbenih servisa diljem svijeta**, koji pružaju digitalni download, streaming ili oboje, a većina u svojoj ponudi ima **preko 20 milijuna pjesama**.

Osim ove revolucije koju su nam omogućili digitalni servisi, odvija se i ona tehnološka. Prelazak glazbe na **mobilne platforme** znači da se otvara potencijalno tržiste od gotovo sedam milijardi ljudi, do kojih se može doći kombinacijom glazbene kreativnosti, pametnih ulaganja, čvrstih pravnih osnova i marketinga.

Razvoj industrije u ovom smjeru koči **nelojalna konkurenčija** u obliku piratstva, koja je i dalje u porastu unatoč kontinuiranim naporima za promicanje korištenja legalnih glazbenih servisa.

Naravno, to utječe na cijelokupnu glazbenu industriju i zahtijeva odličnu suradnju svih aktera kako bih uspješno iskoristili sve mogućnosti digitalnog. Budućnost je tu, iskoristite ju!

Više od 100 milijuna zahtjeva za skidanjem web linkova do piratskog sadržaja na globalnoj razini u 2013. + blokade piratskih web stranica u 17 zemalja

Gdje je u ovih 20 milijuna vaša pjesma?

