

Branko Paić (Šibenik, 1954.) je osnivač, vlasnik i direktor Scardona glazbena produkcija d.o.o., ujedno i jedan od osnivača Hrvatske glazbene unije, Hrvatske diskografske udruge i Hrvatskog glazbenog odbora, potpredsjednik HDU-a, član NO Instituta hrvatske glazbe i Upravnog odbora Porina, osnivač Udruge menagera i producenata, dvije godine potpredsjednik UO "Porina", član UO „Cesarica“ , jedan od osnivača diskografskih kuća 'Crno bijeli svijet' i 'Hit records' te glazbeni producent koji je radio s nekim od najjačih hrvatskih izvođača – Azrom, Prljavim kazalištem, Coloniom, Tomislavom Bralićem i klapom Intrade, Goran Karanom, Tajči, Tedijem Spalatom, Draženom Zečićem, Harijem Rončevićem, klapom Cambi, itd.

Unutar glazbene industrije započeo je karijeru u Muzičkom salonu SC 1976. god. koji je oblikovao njegov interes za sve glazbene žanrove jer je unutar SC blisko surađivao sa MM centrom, Galerijom, SC, Teatrom ITD, Kinom SC, Klubom SC koji su bili ključni kreatori kulturne scene u Zagrebu sedamdesetih godina.

Kao organizator radio je na mnogim velikim turnejama najznačajnijih izvođača i velikim spektaklima a posebno se izdvajaju povijesni koncerti „Prljavog kazališta“ 1989. na Trgu bana Josipa Jelačića i klapski spektakl na Poljudu „Ne damo te pismo naša“ 2006. Ti koncerti snažno su obilježili našu glazbeni scenu.

Početak devedesetih godina, u fazi stvaranja države, aktivno je sudjelovao u svim segmentima kreiranja glazbene scene tako je danas Hrvatska najuređenija zemlja u regiji gdje su prava autora, izvođača i producenata najbolje regulirana. Osnovao je 1993. firmu Crno bijeli svijet s članovima Prljavog kazališta Jasenom Hourom i Tihomirom Filešom kao prvu firmu u Hrvatskoj koja se bavila diskografijom i menadžmentom te je bila prethodnica novom trendu preobrazbe diskografskih kuća. Kasnije je poželio osnovati vlastitu firmu koju će voditi prema svojim idejama i prioritetima pa krajem 1998. pokreće Scardonu. Kasnije je osnovao i diskografsku kuću „Hit records“ zajedno s Jurajom Hrvačićem i Miroslavom D. Rusom s idejom da se napravi velika diskografska kuća povezana s medijima koju je vodio do 2007. kad se ponovno vratio u Scardonu i započeo novi poslovni uzlet firme koja je danas odlično pozicionirana na glazbenom tržištu.

Scardona je koristeći iskustvo ostvareno s radom sa najvećim izvođačima, turnejama širom svijeta i prepoznajući na vrijeme sve promjene koje se u ciklusima događaju u glazbenoj industriji unutar firme objedinila management , diskografiju, marketing i pokrenula kvalitetan rad s autorskim i producenatskim timovima.

Nominiran je za nagradu Porin kao autor kompilacije "40 najvećih klapskih hitova" (2014.), dobitnik Nagrade grada Skradina za doprinos kulturi (rujan, 2015.) te Posebne zahvalnice Hrvatske diskografske udruge kao članu prvog Upravnog odbora Hrvatske diskografske udruge za doprinos u njenom osnivanju i razvijanju te promicanju interesa glazbene industrije u Hrvatskoj (studeni, 2015.). 2016. godine dobiva i Priznanje Hrvatske glazbene unije Branku Paiću povodom 40 godina djelovanja te za sveukupan doprinos hrvatskoj glazbenoj sceni (studeni, 2016.).

U kriznim godinama više puta je bio upisan u Zlatnu knjigu poduzetnika za koju je uvjet da se poduzeće kojom osoba upravlja nalazi među prvih 10% najboljih poduzeća i obrta u Hrvatskoj.

Sa Zoranom Škugorom i Veljkom Despotom pokrenuo je firmu „Decibel“ koja je bila prva nezavisna zajednička distribucija nosača zvuka novih diskografskih kuća. U 2003. god. preuzima katalog od Zg Zoe music koja je devedesetih godina okupila snažnu novu scenu koja i danas dominira a 2004.

postaje suvlasnik kataloga važne diskografske kuće „Suzy“ s kojom je osamdesetih godina uspješno surađivao.

Scardona world music pokrenuta je u New Yorku 2012. god. u suradnji s producentom Draganom Čaćinovićem s kojim su organizirane uspješne turneje Tomislava Bralića i klape Intrade i klape Cambi po važnim koncertnim dvoranama u USA i Kanade.

Scardona je najprepoznatljivija po popularizaciji klapske glazbe u Hrvatskoj i Sloveniji te kao agencija koja je specijalizirana za velike koncerte u arenama i sportskim dvoranama koji su iznimno popularizirali klapsku glazbu. Od samog početka Scardone radilo se kontinuirano na promociji klapske glazbe jer je glazba Dalmacije uvijek bila najpopularnija i u susjednim zemljama. To je prepoznato i od izvođača tako da su naše najbolje klape okupljene u Scardoni. Stvoreni su novi autorski timovi, otkriveni novi mladi autori koji su dobili priliku da pišu za najbolje izvođače. Kreiran je s producentima novi „Zvuk Dalmacije“ koji će biti skladu s novim vremenom ali koji je izrastao na našoj tradiciji.

Danas je Scardona moderna diskografska kuća koja zastupa niz vrhunskih glazbenika svih glazbenih žanrova i daje šansu novim izvođačima jer su oni uvijek bili njena budućnost .