

Croatia Records je najstarija i vodeća diskografska kuća u Hrvatskoj sa sjedištem u Makarskoj 3, u Dubravi, u Zagrebu. Osnovana je 10. srpnja 1947. kao Jugoton, a pod današnjim imenom djeluje od 1. listopada 1991. Uz bogatu arhivu i preko 90.000 snimaka raspoređenih na više od 18.000 artefakata, čuva glazbenu baštinu naroda i nacionalnih manjina bivše države u suvremenom tonskom arhivu u skladu sa svjetskim standardima. Među ostalim, u tonskoj arhivi nalaze se primjerci prvog hrvatskog dugog albuma objavljenog 1956. godine.

Vodeću diskografsku kuću Croatia Records u Hrvatskoj od 2000. godine vode glazbeni stručnjaci, okupljeni pod imenom Autor d.o.o. Croatia Records na čelu kojih je direktor Želimir Babogredac koji širi svoju novu poslovnu filozofiju i obogaćuje glazbenu fonoteku. Posvećeni svom cilju - okupiti najznačajnije glazbenike, skladatelje, producente i izvođače te brinuti se o širenju distribucijske mreže - pokazali su se iznimno uspješnim te su doveli do povećanja broja reizdanja i kompilacija kao i brojnih novih ugovora s najvećim imenima hrvatske glazbene scene. Do danas se Croatia Records može pohvaliti ugovorima s više od 100 izvođača. Prije nekoliko godina, Croatia Records je počela s objavljivanjem vrlo uspješne edicije kao što su „The Platinum Collection“, „Gold Collection“, „The Love Collection“, „50 originalnih pjesama“, „100 originalnih pjesama“, „Original Album Collection“ box setove te „The Ultimate Collection“ koja je premašila više od 100.000 prodanih primjeraka. Croatia Records godišnje objavi oko 200 albuma.

U strogom centru Zagreba u Bogovićevoj ulici br. 5 otvorena je i prva trgovina „Jugoton“ i to 1964. godine. U lipnju 2015. godine preuređena je u najmoderniju glazbenu trgovinu „Nova ploča“ spojenu s istoimenim kafićem.

Na novu adresu, Gundulićevu 3, Croatia Records je preselila svoj „Music shop“

17. veljače 2021. godine čime je Gundulićeva ulica s ukupno tri music shopa i „Hrvatskim glazbenim zavodom“ postala ulica glazbe. Osim u glavnom gradu Hrvatske, Croatia Records ima trgovine u dva velika turistička grada - Rijeci i Splitu - kao i trgovine Jugoton u glavnom gradu Srbije, Beogradu, otvorene 2009. godine i glavnom gradu Makedonije Skoplju, otvorene 2018. godine. Otvaranje je učvrstilo i snažnu regionalnu prepoznatljivost Croatia Recordsa, što je rezultiralo objavljivanjem albuma najvećih glazbenih zvijezda bivše države - Srbije, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije - te otvorilo vrata brojnim mladim talentima. S partnerima Croatia Records vodi i najveću distribucijsku mrežu te je prisutna u regiji u više od 1000 maloprodajnih mjesta.

Od 1. lipnja 2005. godine, vlasnik Croatia Recordsa, Autor d.o.o., pokreće i Hrvatski glazbeni kanal (CMC) koji je danas vodeći nacionalni glazbeni kanal. U sjedištu Croatia Recordsa nalazi se i jedan od najmodernijih audio-vizualnih studija u Hrvatskoj, koji je svečano otvoren 19. svibnja 2016. godine.

Croatia Records Music Publishing (CRMP) tvrtka je osnovana 2008. godine u vlasništvu Croatia Recordsa koja je specijalizirana za reguliranje uvjeta korištenja autorske glazbe i digitalne distribucije. Njihove aktivnosti uključuju reguliranje uvjeta korištenja glazbe u medijima, reklamne kampanje, na filmu, u mobilnoj industriji, pravnu zaštitu i promicanje autorskog djela, suradnju s diskografima i udrugama za kolektivnu zaštitu autorskih i srodnih prava. CRMP posjeduje najveći katalog hrvatske glazbe.

Croatia Records Digital - digitalni odjel Croatia Recordsa pruža cjelovita rješenja usluga za isporuku vlastite i partnerske glazbe i videa potrošačima kroz sve glavne internetske glazbene trgovine. Croatia Records Digital je svjetska tvrtka koja trenutačno radi s više od 28 glavnih prodajnih kanala koji uključuju Spotify, Deezer, Napster, Facebook, A1 Xplode, 7Digital, Amazon, Tidal, QQMusic, Google Play, iTunes, MediaNet, Omniphone / Qriocity, Vevo, YouTube, Yandex i ostalih. Trenutno u distribucijskom katalogu postoji više od 80.000 audio zapisa, a ovaj broj stalno se povećava. Osim distribucije i marketinga, digitalni odjel pruža usluge monetizacije audio i video imovine na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instagram, YouTube itd. Trenutačno se monetizira preko 40.000 video zapisa i preko 170.000 digitalnih zapisa, a visokokvalitetni pristup digitalnoj distribuciji

pruža individualne konzultacije i marketinšku podršku digitalnih/društvenih medija u svrhu postizanja najboljih mogućih rezultata.

Ove godine Croatia Records obilježava sedamdeset i pet godina rada i postojanja što predstavlja respektabilnu brojku za tvrtku koja je izrasla u socio-kulturnu ikonu. Uostalom, Croatia Records je prva tvrtka koja je zasluženno dobila i najveće glazbeno priznanje Porin za doprinos hrvatskoj diskografskoj industriji što je samo jedna potvrda njene izuzetne uloge.